
Umweltrichtlinie

für Schäfer Shop¹

(Stand: 22.04.2022)

Inhalt

| | |
|---|---|
| Vorwort | 2 |
| 1. Grundsatzklärung | 3 |
| 2. Umsetzung der Umweltrichtlinie in den Unternehmensbereichen | 3 |
| 2.1 Entwicklung eines nachhaltigen Umwelt-Mindsets | 3 |
| 2.2 Produktauswahl, -angebot und -verwertung | 4 |
| 2.3 Energieverbrauch der Gebäude | 4 |
| 2.4 Energieeinsparung bei Transport und Verkehr | 4 |
| 2.5 Abfallvermeidung und CO2-Ausstoß | 5 |
| 2.6 Einhaltung geltenden Umweltrechts | 6 |
| 2.7 Kundengesundheit und -sicherheit | 6 |
| 2.8 Umweltdienstleistungen und -interessenvertretung | 6 |
| 3. Zuständigkeit für die Umweltrichtlinie | 6 |
| 4. Geltungsbereich der Umweltrichtlinie | 7 |
| 5. Überprüfung der Umweltrichtlinie | 7 |

¹ Schäfer Shop umfasst die Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG, sowie alle zugehörigen Tochter- und Auslandsgesellschaften.

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

wir von Schäfer Shop sind der Qualität verschrieben: Mit höchstem Anspruch entwickeln wir als Team die besten Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden und sind da, wo sie uns brauchen. Seit 40 Jahren entwickeln und innovieren wir – uns und die gesamte Branche: Weil wir zuhören. Weil wir offen sind. Weil wir zusammen vorangehen. Als Partner unserer Kund:innen und gemeinsam als Team.

Beim Vertrieb unserer Produkte und Dienstleistungen wollen wir als Unternehmen nicht nur wettbewerbsfähig, sondern auch vertrauenswürdig und verlässlich sein. Unter Beachtung aller gesetzlichen und internen Vorgaben stellen wir auf höchstem Qualitätsniveau die Zufriedenheit unserer Kund:innen sicher.

Wir sind stolz auf unsere gute Unternehmenskultur und stärken sie nachhaltig. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und für den Erfolg unsers Unternehmens. Diese Umweltrichtlinie verdeutlicht unsere Haltung in Fragen rund um das Thema Umwelt und Klima und zeigt sowohl unsere Anstrengungen als auch unsere Ziele auf. Dabei beachten wir in besonderem Maße unsere Wirkungsbereiche sowie die Inbezugnahme unserer Stakeholder:innen.²

In dieser Umweltrichtlinie fassen wir unser gemeinsames Werteverständnis zusammen und definieren einen Orientierungsrahmen für die tägliche Arbeit.

Wir sind davon überzeugt, dass wir mit den Maßnahmen innerhalb dieser Richtlinie einen wesentlichen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt und aller Stakeholder:innen leisten und uns stetig verbessern können.

Dabei sind wir sowohl auf die Mitarbeit aller Kolleginnen und Kollegen bei Schäfer Shop angewiesen, als auch auf die nachhaltige Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern:innen.

Mit unserem klaren Bekenntnis möchten wir zu verantwortungsvollem Verhalten und einem Klima der offenen Kommunikation aufrufen.

Andreas Reuter (CEO)

Andreas Dietz (CFO)

² Zu unseren Stakeholder:innen zählen wir insbesondere, aber nicht abschließend, Mitarbeiter:innen, Bewerber:innen, Kund:innen, Gesellschafter:innen, Geschäftspartner:innen, liefernde Unternehmen, Anwohner:innen und alle weiteren Personen, die im Kontakt mit Schäfer Shop stehen.

1. Grundsatzklärung

Schäfer Shop begreift Umweltschutz als wesentlichen Faktor für eine nachhaltige Zukunft sowohl für die Unternehmensgruppe als auch für die Gesellschaft. Wir stehen für positive Arbeitsumfelder, die unsere Kunden erfolgreicher machen. Somit möchten wir Chancen für einen besseren Umgang mit unserer Umwelt nutzen, um gleichzeitig Umweltrisiken zu vermeiden. Die Umsetzung passender Maßnahmen begreifen wir dabei als einen stetigen Prozess mit der Beteiligung aller Unternehmensbereiche von Schäfer Shop um Arbeitsabläufe, Ausstattungen und Partnerschaften ökologisch nachhaltiger zu gestalten. Wir erkennen die Risiken des Klimawandels an und möchten einen aktiven Beitrag dazu leisten, diesem bestmöglich entgegenzutreten.

Gleichwohl wissen wir, dass all unser Handeln, unser permanentes Streben nach Verbesserung und Erfüllung der Kundenzufriedenheit auch Einflüsse auf unsere Umwelt hat und demnach ein großes Verantwortungsbewusstsein in unserem Unternehmen erfordert. Diesem verschreiben wir uns, indem wir nach den daraus einhergehenden Verpflichtungen zum Schutz der Umwelt handeln, uns konsequent bemühen, alle gesetzlichen Bestimmungen, Verordnungen, Richtlinien und sonstigen Verpflichtungen einzuhalten und mithilfe der Ermittlung unserer Umweltaspekte unsere ökologischen Einflüsse sichtbar machen und bewerten. Dadurch stellen wir einen Konsens mit den Umweltschutzanforderungen sicher und schaffen zugleich Transparenz sowie eine Förderung des Bewusstseins für schonende, natürliche Ressourcenverwendung in unserem Unternehmen. Alle genannten Maßnahmen helfen uns dabei, die festgelegten Umweltziele zu erfüllen und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

2. Umsetzung der Umweltrichtlinie in den Unternehmensbereichen

Auch wenn wir über die hier aufgezeigten Maßnahmen hinaus noch viele weitere umsetzen, beschränken wir diese Richtlinie nachfolgend auf die aus unserer Sicht wichtigsten Bereiche.

2.1 Entwicklung eines nachhaltigen Umwelt-Mindsets

Um insbesondere bei unseren Kolleginnen und Kollegen ein Umweltbewusstsein zu implementieren, haben wir in unserem Intranet ein Umweltinformationsboard entwickelt. Hier informieren und dokumentieren wir transparent und leicht verständlich den Einfluss des Arbeitsalltags der Mitarbeitenden auf die Umwelt. Die für die Mitarbeiter:innen wesentlichen Umwelteinflussbereiche Abfall, Gas, Kraftstoff, Strom, Papierverbrauch und Wasser werden auf dem Board anschaulich erläutert und mit zahlreichen Einspartipps versehen. Somit können wir das Engagement eines jeden Mitarbeitenden aktivieren, um unsere Umweltziele gemeinschaftlich zu erreichen.

2.2 Produktauswahl, -angebot und -verwertung

Das Angebot von Schäfer Shop umfasst mehr als 125.000 Artikel. Bei der Auswahl unserer Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen achten wir darauf, dass diese ebenso verantwortlich mit der Umwelt umgehen, wie wir es tun.

Bei unserer Sortiments- und Produktauswahl sind wir stets darauf bedacht, Umweltaspekte und sämtliche umweltrelevanten Kriterien zu berücksichtigen. Hierzu nutzen wir seit 2022 auch eine nachhaltige Beschaffungsrichtlinie, die unsere Anforderungen an Lieferanten und deren Sortimente klar aufzeigt.

Seit Jahren bauen wir den Anteil nachhaltiger Produkte in unserem Sortiment stetig aus. Bereits heute ist es möglich, nachhaltige Produkte über die Filterlogik unseres Webshops schnell und einfach zu finden.

Dazu gehören beispielsweise Artikel mit dem Blauen Engel oder FSC-Zertifikat. Mit gutem Vorbild vorangehen ist unsere Devise. Konkret bedeutet das, dass wir in 2022 80% unserer Eigenbedarfsartikel auf nachhaltig zertifizierte Produkte umstellen.

Schäfer Shop legt großen Wert auf die Qualität und Langlebigkeit von Produkten. Laut unseres B2B-Monatsberichtes (Januar 2022) konnten wir unsere Retourenquote im Vergleich mit dem Vorjahr um 4,3% reduzieren. Wir streben für das kommende Jahr eine weitere Reduzierung an (z.B. durch besseren, informativeren Content in unserem Webshop). Möbel, die an uns zurückgesendet werden, werden auf ihre Funktion geprüft, ggf. repariert und aufgewertet und anschließend über unseren Ebay-Shop sowie unsere Fundgruben als B-Ware wiederverkauft. Produkte bleiben damit dem Lebenszyklus erhalten.

Kreislaufwirtschaft, Rohstoffschonung und Recycling sind hier die Schlagworte, die uns laufend antreiben.

2.3 Energieverbrauch der Gebäude

Schäfer Shop möchte seinen Energieverbrauch kontinuierlich verbessern und seinen Anteil an Treibhausgasen weiter reduzieren.

An einigen Unternehmensstandorten sind in der Vergangenheit diesbezüglich bereits Maßnahmen umgesetzt worden.

Ab dem Jahr 2022 stellt die Verwaltung in Deutschland sukzessive alle Leuchtmittel auf LED um. Zudem installieren wir derzeit eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Standortes in Betzdorf. Allein durch diese Maßnahmen rechnen wir mit einem stark verminderten Energieverbrauch. Darüber hinaus werden wir unseren restlichen Strombezug demnächst auf Ökostrom umstellen.

2.4 Energieeinsparung bei Transport und Verkehr

Eine weitere Verringerung von Treibhausgasen möchten wir durch die Reduktion von fossilen Kraftstoffen erzielen. Hier laufen erste Tests mit elektrischen Poolfahrzeugen sowie vereinzelt hybriden Fahrzeugen im Fahrzeugpool.

Die Reduzierung von Außendienstkontakten und Reiseaktivitäten für Geschäftstermine, Tagungen und/oder Schulungsmaßnahmen haben bereits eine Einsparung von 30% des Kraftstoffverbrauchs erzielt.

Ab 2022 ist geplant, die durch die Corona-Pandemie bedingten Mobilitätseinschränkungen unter Einsparungsgesichtspunkten teilweise aufrecht zu erhalten und auf alternative Kommunikationsformen umzustellen, um einen Wiederanstieg des Kraftstoffverbrauchs zu verhindern.

Durch die Kooperation mit DHL „Go Green“ sowie GLS „Klima Protect“, werden ab Mitte 2022 alle unsere Werbemittel, Pakete und Retouren klimaneutral versendet.

Mit Aufnahme unseres neuen Lagerstandortes in Wetzlar sind wir nun in der Lage, durch Computer gestützte Technologie den optimalen Versandkarton für eine Sendung zu wählen. Dies spart Verpackungsressourcen und erhöht die effiziente Auslastung von Transporten.

2.5 Abfallvermeidung und CO2-Ausstoß

Schäfer Shop selbst ist kein Produzent von Produkten, die ein umweltschädliches Risiko tragen.

Durch die Einführung und Kommunikation eines Recycling-Konzeptes ist darüber hinaus jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter dazu angehalten, der Mülltrennung gerecht zu werden. Durch dieses Mülltrennungs- und Abfallkonzept konnte unser Abfallaufkommen im Zeitraum von 2018 bis 2020 bereits um 30 Tonnen reduziert werden.

Innerhalb der Logistik konnten wir, gemeinsam mit unserem Partner Remondis, im Jahr 2021 folgende Einsparungen erreichen:

- Primärrohstoffeinsparung in Höhe von 589,3 Tonnen
- Energiegewinnung und -einsparung in Höhe von 1.792,5 MWh
- CO2-Einsparung in Höhe von 163,6 Tonnen CO2-Äquivalen

Ebenso reduzieren wir kontinuierlich unseren Papierverbrauch. Im Zeitraum von 2018 bis 2020 waren es rund 6 Tonnen weniger als in den Jahren davor. Auch für 2022 rechnen wir mit weiteren Einsparungen im Papierverbrauch.

Durch die Individualisierung unserer Katalogkonzepte konnten wir im Zeitraum von 2020 bis 2021 bereits 33% des Katalogvolumens sparen. Für das Jahr 2022 planen wir die Reduzierung des Katalogvolumens um weitere 38% auszubauen.

Die Erstellung einer Scope 1 und 2 CO2-Bilanzierung ist für Q4 2022 eingeplant.

2.6 Einhaltung geltenden Umweltrechts

Für Schäfer Shop ist es eine Selbstverständlichkeit geltendes (Umwelt-)Recht einzuhalten, ob es die Anforderungen der Reach & RohS Verordnung, der neuen Ökodesign-Richtlinie, der Batterieverordnung o.ä. Anforderungen sind. Wir sind stets darauf bedacht, geltendes Recht in unserem eigenen Einflussbereich umzusetzen und dies zugleich von unseren Geschäftspartner:innen einzufordern.

2.7 Kundengesundheit und -sicherheit

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Kund:innen liegt uns am Herzen. Daher achten wir, neben der Einhaltung von Verordnungen wie bzw. REACH, auf sichere Verpackung und Versand unserer Produkte, um Verletzungen vorzubeugen. In vielen Fällen ist der Aufbau von Möbeln sowie die Entsorgung von Abfall Teil unseres Services und somit unserem Fachpersonal überlassen.

Darüber hinaus klären wir unsere Kund:innen (z.B. über Videos und Blogbeiträge) aktiv über die ergonomisch korrekte Haltung am Arbeitsplatz auf und geben Tipps zur Vermeidung von Stress und Überarbeitung.

2.8 Umweltdienstleistungen und -interessenvertretung

Schäfer Shop fühlt sich verpflichtet, mit den natürlichen Ressourcen schonend umzugehen und stellt zudem sicher, dass das Verantwortungsbewusstsein seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Umwelt gefördert und gepflegt wird. Die Umweltpolitik steht im engen Zusammenhang mit unserem Unternehmenskontext.

Schäfer Shop Deutschland wird seit 2019 nach der Umweltmanagementnorm DIN EN ISO 14001:2015 geprüft und zertifiziert.

Ebenso planen wir die Vorbereitung des internationalen Rollouts der Managementsysteme „Qualität und Umwelt“ für 03/2023.

Ebenso sind wir Gründungsmitglied des „Unternehmensnetzwerk Klima“ der Industrie und Handelskammer Deutschland. Damit unterstützen wir den unternehmensweiten Austausch zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit und fördern somit aktiv das Bewusstsein und Engagement von Unternehmen und deren (Auslands-)Gesellschaften, Partnerinnen und Partnern sowie Kundinnen und Kunden. Als Gründungsmitglied möchten wir als Pionier vorangehen.

3. Zuständigkeit für die Umweltrichtlinie

Die Genehmigung dieser Umweltrichtlinie sowie alle maßgeblichen Änderungen daran unterliegen dem Chief Executive Officer.

Für die Aufrechterhaltung dieser Richtlinie sowie deren Aktualisierung ist die Abteilung Prozess- und Managementsysteme von Schäfer Shop verantwortlich. Jeder Verstoß innerhalb der Richtlinien ist den Verantwortlichen mitzuteilen.

Jegliche Änderungen können nur durch die Abteilung Prozess- und Managementsysteme durchgeführt werden. Die Abteilung ist ebenso, in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den jeweiligen anderen Abteilungen, für die Kommunikation zu den Stakeholder:innen verantwortlich sowie für das Reporting hinsichtlich des Umweltmanagements und der Umweltschutzleistung.

Die Umsetzung der Richtlinien unterliegt der Verantwortung der jeweiligen Unternehmensbereiche.

Ebenso sind alle Mitarbeitenden dazu angehalten, ihren aktiven Beitrag zur Umsetzung der einzelnen Richtlinien in dem ihnen möglichen Rahmen zu leisten.

4. Geltungsbereich der Umweltrichtlinie

Diese Richtlinie definiert ihren Geltungsbereich für die Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG sowie alle zugehörigen Tochter- und Auslandsgesellschaften. Sie ist für alle Interessensgruppen über unser Intranet sowie über unsere Webseite einsehbar.

5. Überprüfung der Umweltrichtlinie

Im Zuge der jährlichen Bewertung unserer Managementsysteme (u.a. dem Umweltmanagement) wird diese Umweltrichtlinie regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst.